

## PROJETO ESPECIAL

“O que você sonha em ser quando crescer?”

Você provavelmente já ouviu essa pergunta na sua infância e deve ter respondido: “Ah, eu quero ser médico. Advogado. Professor...”

Mas, na era da internet, o que será que sonham nossas crianças? Quais são os seus direitos? Suas mudanças de comportamento com as novas tecnologias...

O que esperar daqueles que serão o nosso futuro?

É isso que a TV Correio/RECORD vai mostrar no projeto de Dia da Criança, que todos os anos proporciona uma série de reportagens especiais veiculada na semana do Dia da Criança, no Jornal da Correio, principal telejornal da casa, o noturno de bancada.

Constantemente, o Jornal da Correio e a apresentadora Linda Carvalho recebem materiais via rede social como estas imagens ao lado, compartilhadas pelos seus responsáveis. A criançada é apaixonada pela TV! Então, na semana delas, nada mais justo que uma série especial com eles no upfront do conteúdo.



Total de impactos previstos da mídia:

**+ de 12,5 milhões**

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



## OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT institucional alusivo ao Dia da Criança com ass. De 5"	30"	05"	01 a 31/10	02	62
Chamadas de 30" com ass de 5" para a série especial do Jornal da Correio (4x ao dia, de 03/10 a 10/10)	-	05"	02 a 09/10/25	04	32
Vinheta de abertura de exibição da série especial no Jornal da Correio	30"	-	05/08/25	01	03
Comercial Série Especial JC	30"	05"	05/08/25	01	03
Postagem no Instagram e Facebook da emissora divulgando a série especial do Jornal da Correio com ass. do cliente	-	-	Período do projeto	01	03
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					<b>113</b>

### ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Período: 01 de outubro a 31 de outubro  
Duração do Projeto: 31 dias

### INVESTIMENTO

**R\$ 263.391,00**

Tabela de Preço: Outubro '25

**OBS.:** Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca e parabenizar a capital paraibana.